

FSE FONDO SOCIALE EUROPEO
SICILIA 2020
PROGRAMMA OPERATIVO



per una crescita intelligente, sostenibile e solidale



AVVISO N. 33/2019

Formazione per la creazione di nuova occupazione



Indirizzo c.so Ho Chi Min n. 107/A – 97013 Comiso (RG)

Riferimenti Tel. 0932 731026 – Fax 0932 731303

E-mail segreteria.comiso@logos-italia.it

Iscrizione albo delle cooperative al n. A132426

CIR AAQ055

Progetto: Marketing leva strategica nel settore agroalimentare siciliano

ID 121

Approvato con D.D.G. n. 176 del 24/02/2021

BANDO PUBBLICO DI SELEZIONE ALLIEVI



ID corso	ID Edizione n.	Titolo denominazione del corso	Sede del corso (comune)	Stage in impresa (SI/NO)	Durata		N° destinatari ammissibili (allievi)
					Ore Aula	Ore Tirocinio	
CS 237	ED. 375	Addetto alle vendite - SERVIZI COMMERCIALI	COMISO (RG)	SI	300	240	15

PREMESSA

L'Assessorato dell'Istruzione e della Formazione Professionale - Dipartimento Regionale della Formazione Professionale, con D.D.G. n.176 del 24/02/2021, ha approvato alla Logos Società Cooperativa il progetto "Marketing leva strategica nel settore agroalimentare siciliano" ID 121, a valere sull'Avviso 33/2019 – Formazione per la creazione di nova occupazione.

FINALITÀ DELL'INTERVENTO

Sviluppare competenze indipendenti e non previste nel Repertorio delle qualificazioni professionale della Regione siciliana al fine di formare una figura professionale che sia in grado di operare in modo autonomo e costruttivo con i responsabili delle vendite e del marketing, all'interno di aziende grandi dimensioni, e rispondere all'esigente del mercato.

DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIONE

Progetto: Marketing leva strategica nel settore agroalimentare siciliano – ID 121

Id Corso 237

Id Edizione 375

Denominazione del corso: Addetto alle vendite

Durata: 300 (aula) 240 (tirocinio)



Sede di svolgimento: Comiso (Rg) (sulla base di esigenze didattiche/organizzative il corso potrebbe essere realizzato nella sede di Ragusa).

Numero di partecipanti: 15

Data prevista di avvio del corso: 05/07/2021

Sono destinatari i giovani o adulti disoccupati, e persone in stato di non occupazione ai sensi di quanto definito nel D.Lgs 150/15 e delle circolari attuative del MLPS in possesso di uno dei seguenti titoli di studio coerente con la tipologia di corso proposto:

- qualifica professionale;
- diploma professionale di tecnico;
- diploma di scuola secondaria superiore;
- diploma di tecnico superiore;
- laurea, vecchio e nuovo ordinamento universitario (laurea triennale/laurea magistrale) o titolo equivalente legalmente riconosciuto ai sensi della normativa vigente.

I suddetti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della candidatura e possono essere comprovati con dichiarazioni, contestuali all'istanza, sottoscritte dall'interessato e prodotte in sostituzione delle normali certificazioni, secondo le modalità previste dal D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

Costituisce requisito preferenziale l'essere dotati di dotati di passione per il commercio, predisposizione a svolgere un lavoro dinamico e di relazione, possesso di dimestichezza nell'utilizzo di tablet o pc.



ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Tabella di riepilogo articolazione del corso

Moduli formativi	Ore	Contenuti
COMUNICAZIONE	100	<p>IL TARGET DELLA COMUNICAZIONE</p> <p>a) Stili di vita e tendenze con particolare attenzione al comparto alimentare, il contesto socio-culturale; Strategie di marketing è di visual merchandiser, Trade marketing;</p> <p>b) COMUNICAZIONE ESTERNA DEL PUNTO VENDITA Comunicazione e percezione del punto vendita. L'insegna e l'ingresso; La vetrina: tipologie strutturali, tipi di display, mood espositivi</p> <p>c) COMUNICAZIONE INTERNA DEL PUNTO VENDITA. Analisi delle peculiarità dello spazio per la vendita; Le regole di allestimenti: ritmo, simmetria, equilibrio, contesto; il layout espositivo, le tipologie di arredo, la suddivisione dei reparti, il corner, l'esposizione dei prodotti; visual merchandising banco taglio.</p>
INTERIOR DESIGN	80	<p>a) LUCI – COLORI – MATERIALI • Illuminotecnica: tipologie e criteri • Teoria del colore: definizione, regole degli accostamenti e psicologia • Analisi dei materiali per design arredo con l'illustrazione delle loro peculiarità. Materiali innovativi.</p> <p>b) L'ATMOSFERA DEL PUNTO VENDITA • Lo store design: emozioni, comunicazione visiva, polisensorialismo dello shopping • Rapporto cliente ambiente esterno e interno</p>
CONCEPT DESIGN	120	<p>• Impostazione strategica di un concept di progetto; • Impostazione della strategia comunicativa, progettuale e di servizio del punto vendita; Presentazione del brand; Interlocuzione nel canale HORECA;</p> <p>il Canale GDO;</p> <p>Qualità di prodotto;</p> <p>TENDENZE DI SVILUPPO Negozi vetrina, edifici vetrina e negozi virtuali</p> <p>Economics di base</p>



Ore stage prevista: 240

Durata complessiva del corso: ore 540

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

La domanda di ammissione al corso, può essere presentata in carta semplice sulla base del modello **allegato**.

Il candidato dovrà apporre in calce alla domanda la propria firma e allegare la seguente documentazione:

- copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- copia del codice fiscale;
- Dichiarazione di Immediata Disponibilità al lavoro (DID) rilasciata dal Centro per l'Impiego;
- copia del titolo di studio o dichiarazione di equipollenza;
- *curriculum vitae* in formato europeo sottoscritto.

Sono ritenute nulle le domande prive di sottoscrizione o mancanti anche di uno solo dei documenti richiesti o le domande incomplete nel contenuto.

La domanda dovrà essere presentata, a mani o a mezzo posta o corriere, direttamente presso la sede di LOGOS Società Cooperativa C.so Ho Chi Min n. 107/A, 97013 Comiso (RG), o a mezzo PEC all'indirizzo logos-italia@pec.it, entro e non oltre le ore 12.00 del 21 Maggio 2021.

Nel caso di trasmissione a mezzo posta o corriere non farà fede il timbro di invio ma quello di ricezione.

Le istanze pervenute oltre il predetto termine saranno acquisite e protocollate, e saranno prese in considerazione, in ordine cronologico di arrivo, nel caso in cui la graduatoria di coloro i quali avranno regolarmente partecipato alla selezione dovesse esaurirsi, sia al fine del completamento del numero di allievi da avviare al corso e sia, una volta avviato il corso stesso, al fine di eventuali subentri.

MODALITA' DI SELEZIONE

La selezione sarà effettuata, giorno 24 Maggio 2021 alle ore 10.00 presso la sede della Logos di Comiso, in c.so Ho Chi Min 107/A, da una commissione appositamente nominata dall'ente e consisterà in un colloquio durante il quale saranno accertate le esperienze pregresse e le motivazioni dei candidati.

La graduatoria degli idonei alla selezione verrà stilata sulla base del punteggio ottenuto. In caso di parità di punteggio tra uno o più candidati gli stessi saranno collocati in graduatoria sulla base della più giovane età e della necessità di assicurare pari opportunità per ambo i sessi.



Al termine delle suddette selezioni sarà stilata la graduatoria che sarà pubblicata presso il Servizio Centro Provinciale per l'Impiego di Vittoria oltre che sul sito della Logos www.logos-italia.it. Entro 10 gg. da detta pubblicazione sarà possibile presentare motivato ricorso al suddetto Servizio. Scaduti i termini previsti dal presente avviso, nel caso di mancato raggiungimento del numero dei beneficiari previsti per singoli corsi non si procederà con la riapertura dei termini dell'avviso: per completare il numero di partecipanti previsto saranno avviati, in ordine cronologico di presentazione, coloro che, in possesso dei requisiti previsti, hanno presentato la domanda di partecipazione oltre il termine di scadenza del bando, fino all'esaurimento dei posti disponibili. L'avvio dei corsi è subordinato alla preventiva emanazione del decreto definitivo di finanziamento per il progetto da parte dell'Assessorato Regionale della Formazione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al corso è gratuita e la frequenza è obbligatoria. Il numero massimo di assenze consentite è pari al 30% del monte ore corso: al di là del predetto limite non sono consentite assenze per più di 10 giorni consecutivi. Gli allievi, che superino tali limiti, saranno esclusi d'ufficio. L'attività di tirocinio si svolgeranno presso le seguenti imprese già individuate in sede di progettazione originaria o in altre dei medesimi settori di quelle sotto riportate che saranno individuate in sede di progettazione esecutiva:

1. **Latterie Ragusane società cooperativa agricola**, con sede legale in via Alcide De Gasperi 20, 97100, Ragusa e sede operativa in Ragusa, Zona Industriale n.22,
2. **Zappalà S.p.A.**, con sede legale e operativa in via Ardichetto s.n.c., Zafferana Etnea (CT), 95019.

Le aziende ospitanti si sono impegnate ad assumere il 33% dei tirocinanti ospitati che hanno completato il percorso formativo.

CERTIFICAZIONE FINALE

A seguito del superamento dell'esame finale, a cui saranno ammessi solo gli allievi che hanno frequentato almeno il 70% delle ore complessivamente previste, sarà rilasciato un **attestato di frequenza con dichiarazione delle competenze acquisite**.

RIFERIMENTI E CONTATTI PER LA SELEZIONE

LOGOS SOCIETA' COOPERATIVA
CORSO HO CHI MIN, 107/A COMISO (RG)
TELEFONO 0932/731026 FAX 0932/731303
EMAIL segreteria.comiso@logos-italia.it