

PROGETTO GoInAMP-Med

Governance innovativa nelle aree marine protette del Mediterraneo

INTERREG Next Italie - Tunisie

Priorità del Programma	4 - Una migliore governance della cooperazione
Obiettivo specifico della priorità	A.OSI 1.6.1- Azioni transfrontaliere volte a sostenere il rafforzamento delle capacità, la formazione, la valorizzazione e il riutilizzo delle conoscenze, delle esperienze e dei risultati dei progetti, facilitando azioni di integrazione per le autorità pubbliche e gli stakeholder a diversi livelli politici e di sviluppo, governance, networking e diffusione delle attività di comunicazione, condivisione di strumenti e servizi, creazione di strutture, sviluppo di strategie e sperimentazione di modelli e soluzioni pilota, creazione di sinergie e piani d'azione con altri programmi e iniziative per la regione del Mediterraneo.

AVVISO PUBBLICO

Per la selezione di un operatore cui affidare le attività relative alla campagna integrata di comunicazione e organizzazione di eventi in attuazione delle attività di comunicazione dei GT1, GT2 e GT3 del progetto GoInAMP-Med – INTERREG NEXT Italie-Tunisie, codice progetto A1-OSI1.6-200, CUP G59I25000210007

VISTE le fonti normative ed i documenti di riferimento:

- Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli FCfari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;
- REGOLAMENTO (UE) 2021/947 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 9 giugno 2021 che istituisce lo strumento di vicinato, cooperazione allo sviluppo e cooperazione internazionale — Europa globale, che modifica e abroga la decisione n. 466/2014/UE e abroga il regolamento (UE) 2017/1601 e il regolamento (CE, Euratom) n. 480/2009 del Consiglio
- Regolamento (EU) 2021/1059 - Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante disposizioni specifiche per l'obiettivo «Cooperazione territoriale europea» (Interreg) sostenuto dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno;

- Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;
- Regolamento (UE) 2021/1237 della Commissione del 23 luglio 2021 recante modifica del regolamento (UE) n. 651/2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato;
- Regolamento n. 240/2014 della Commissione, del 7 gennaio 2014, recante un Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europeo;
- Regolamento (UE) N. 1407/2013 e successive modifiche e integrazioni della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;
- Regolamento (UE) n. 651/2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato;
- Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE, pubblicata nella G.U.U.E. L 94/65 del 28 marzo 2014;
- Decisione di Esecuzione (UE) 2022/75 della Commissione del 17 gennaio 2022 che stabilisce l'elenco delle aree dei programmi Interreg destinate a ricevere sostegno dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno dell'Unione, suddivise per componente e per programma Interreg nell'ambito dell'obiettivo «Cooperazione territoriale europea»
- Decisione C(2022) 8952 del 31 Dicembre 2022 della Commissione Europea che ha approvato il Programma INTERREG NEXT Italia-Tunisia per il periodo di programmazione 2021-2027;
- Deliberazione n. 170 del 26 aprile 2023 della Giunta Regionale della Regione Siciliana con la quale è stato adottato il programma INTERREG NEXT Italia-Tunisia per il periodo di programmazione 2021-2027,
- Nota n. 8981 del 30/6/2023 dell'Autorità di Gestione con la quale è stata trasmessa all'Autorità di Audit del programma la prima versione del documento “Descrizione delle funzioni e delle procedure in atto per l'Autorità di Gestione” in conformità alle previsioni di cui all'art. 69, paragrafo 11 del regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021;
- Delibera CIPESS n. 78 del 22/12/2021 che stabilisce che, per i programmi di cooperazione territoriale europea di cui è parte la Repubblica italiana, il cofinanziamento nazionale è stabilito, nel complesso, nella misura massima del 24 per cento della spesa pubblica totale (quota comunitaria più cofinanziamento nazionale pubblico);
- Legge n. 241/1990 che detta le norme generali sull'azione amministrativa, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 18 agosto 1990 n. 192, coordinata e aggiornata da ultimo con il D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 104;

- Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
- La nota datata 18/04/2025 prot. n. 5312 con la quale l'Autorità di Gestione ha notificato l'approvazione della proposta progettuale GoInAMP-Med – A1-OSI1.6-200 - e l'ammissione a finanziamento sotto condizione del progetto
- Il progetto rimodulato trasmesso dal partenariato in riscontro alle richieste del Comitato di Sorveglianza contenute nella suddetta nota con un budget totale rimodulato di € 738.000 di cui FESR € 664.200, di cui co-finanziamento € 73.800 e di cui cofinanziamento aggiuntivo € 0
- Il contratto di sovvenzione del progetto “GoInAMP-Med”, cod. A1-OSI1.6-200, sottoscritto in data 31/07/2025 dalla Presidenza della Regione Siciliana – Dipartimento regionale della Programmazione, in qualità di Autorità di Gestione del Programma INTERREG NEXT Itale-Tunisie, rappresentata dal Dirigente Generale e da LOGOS Società Cooperativa con sede a Ragusa, in qualità di Capofila, rappresentato dal suo rappresentante legale, e approvato con il decreto n. 559/A7 DRP del 05/08/2025,

È INDETTA

la selezione di un operatore economico cui affidare le attività relative alla campagna integrata di comunicazione e organizzazione di eventi in attuazione delle attività di comunicazione dei GT1, GT2 e GT3 del progetto GoInAMP-Med – INTERREG NEXT Italie-Tunisie, codice progetto A1-OSI1.6-200, CUP G59I25000210007

PREMESSA.

I servizi di comunicazione e organizzazione di eventi dovranno essere erogati per l'intero periodo del progetto GoInAMP-Med essendo finalizzati, in uno con le altre ed ulteriori azioni, ad aumentare la visibilità del progetto e preparare il terreno per l'assimilazione dei risultati.

OBIETTIVI DEL SERVIZIO.

L'attività di comunicazione ha obiettivi specifici per ogni GT - Gruppo di attività progettuali, come segue:

GT1: L'obiettivo specifico di comunicazione del GT1-Capitalizzazione dei risultati e delle esperienze dei progetti Interreg Italia-Tunisia 2014-2020 e di altri progetti euromediterranei, è informare e coinvolgere attivamente gli enti di gestione e le amministrazioni pubbliche delle Aree Marine Protette (AMP) attraverso strategie di comunicazione mirate, garantendo una partecipazione efficace e consapevole alla creazione della Rete delle AMP del Mediterraneo e all'adozione del "Memorandum d'Intesa per una Nuova Governance". Questo obiettivo sarà raggiunto attraverso la diffusione di materiali informativi, incontri online, conferenze in presenza e l'utilizzo di piattaforme digitali per facilitare la condivisione di conoscenze e buone pratiche derivanti da progetti precedenti come EdEnMED, MPA Networks e MPA Engage. L'efficacia delle attività di comunicazione sarà misurata attraverso indicatori quali il livello di partecipazione agli eventi, il grado di

implementazione delle strategie di comunicazione e il feedback ricevuto dalle amministrazioni e dalle organizzazioni coinvolte.

GT2 : L'obiettivo di comunicazione del GT2-Nuovi modelli di governance per le amministrazioni locali e le comunità all'interno della Rete Mediterranea delle Aree Marine Protette, è aumentare il coinvolgimento e la consapevolezza della società civile e di altri stakeholder nelle aree marine protette sui benefici dei modelli di governance collaborativi e riflessivi attraverso forum tematici. Utilizzando campagne di comunicazione, video educativi, sessioni plenarie e piattaforme digitali, miriamo a migliorare la partecipazione attiva della società civile fornendo conoscenze approfondite su biodiversità, cambiamenti climatici, gestione e sviluppo locale. Le sessioni e i video presenteranno storie di successo e ricerche che evidenziano l'efficacia dei nuovi modelli di governance. Queste azioni non solo arricchiranno il dialogo e il coinvolgimento, ma promuoveranno anche una collaborazione significativa tra tutti i gruppi target, migliorando così la governance delle AMP. L'efficacia delle comunicazioni sarà valutata attraverso una maggiore partecipazione e un maggiore coinvolgimento online.

GT3: L'obiettivo di comunicazione del GT3-Azioni Pilota nelle Aree Marine Protette Target della Rete, è coinvolgere attivamente le comunità nelle aree pilota e diffondere ampiamente i risultati dei modelli di governance testati. Utilizzeremo campagne di coinvolgimento locale, eventi comunitari e workshop per spiegare i benefici e gli obiettivi delle azioni pilota, supportandoli con videoclip e materiali informativi come opuscoli e poster. Parallelamente, produrremo documentari video e report dettagliati sui successi e le sfide delle azioni pilota, che saranno condivisi tramite piattaforme digitali e social media e presentati in occasione di conferenze per raggiungere un pubblico più ampio di stakeholder nei settori ambientale, amministrativo e del turismo culturale.

Saranno utilizzati i principali strumenti di comunicazione virtuale e non, per garantire ampia diffusione circa le attività svolte. Sarà adottato l'approccio programmatico per progettare e monitorare gli interventi previsti.

Durante l'arco temporale del progetto, saranno organizzati anche degli eventi - workshop e incontri a cui saranno invitati i principali stakeholder e Partner Associati.

Tutte le attività dovranno essere realizzate garantendo il rispetto del principio del “non arrecare danno significativo” (DNSH) agli obiettivi ambientali.

I servizi richiesti:

1. Realizzazione dell'immagine coordinata del progetto

- per la realizzazione del servizio il fornitore deve attenersi a quanto previsto nel Manuale di immagine coordinata Interreg Next Italie-Tunisie 021-2027, disponibile sul sito ufficiale del programma (<https://italietunisie.eu>)

2. Realizzazione del piano di comunicazione del progetto

La comunicazione avviene durante l'intero arco temporale del progetto e le azioni e i prodotti di comunicazione e visibilità devono essere calendarizzati per ottenere i risultati attesi. Il piano di comunicazione dovrà includere i seguenti elementi:

Obiettivi

1. Obiettivo/i di comunicazione
2. Gruppo/i target
3. Messaggi chiave per gruppo target, in relazione agli obiettivi operativi dell'azione

Attività

4. Strumenti e canali di comunicazione selezionati
5. Principali attività di comunicazione pianificate e calendario indicativo

Valutazione

6. Indicatori per obiettivo/gruppo target
7. Mezzi di verifica/feedback

Risorse

8. Risorse umane: punto focale per la comunicazione
9. Risorse finanziarie: budget disponibile per le attività di comunicazione

Il piano di comunicazione del progetto dovrà includere le attività di comunicazione, implementate dal partenariato, che comprendono:

Attività A.1.4 Comunicazione GT1

Per raggiungere l'obiettivo di comunicazione del GT1, saranno prodotti materiali informativi e video che spiegheranno i vantaggi e le linee guida della Rete delle Aree Marine Protette del Mediterraneo e del Memorandum d'Intesa per una Nuova Governance. Saranno organizzati incontri online e conferenze in presenza per discutere e rafforzare la collaborazione tra gli enti di gestione e le pubbliche amministrazioni. L'uso di piattaforme digitali faciliterà la condivisione di conoscenze e buone pratiche derivanti da progetti precedenti come EdEnMED. L'efficacia della comunicazione sarà valutata utilizzando indicatori di partecipazione e feedback, con aggiustamenti basati sui dati raccolti per migliorare il coinvolgimento e l'efficacia delle strategie di comunicazione nel tempo, garantendo un coinvolgimento attivo e informato nella gestione dell'AMP.

Attività A.2.5 Comunicazione GT2

Le attività di comunicazione del GT2 si concentreranno principalmente sul coinvolgimento della comunità locale in forum tematici. Saranno condotte campagne di sensibilizzazione, inclusa la produzione di videoclip che illustrino i vantaggi della partecipazione, e sarà mantenuta una presenza attiva sui social media per aumentare l'interazione. Materiali informativi come brochure e volantini saranno distribuiti in punti strategici all'interno delle comunità. Inoltre, saranno organizzati eventi informativi locali per coinvolgere direttamente le comunità e si terrà una conferenza plenaria per presentare al pubblico i risultati del forum.

Attività A.3.4 Comunicazione GT3

Per GT3, le attività di comunicazione mirano a coinvolgere le comunità nelle aree pilota e a diffondere i risultati. Le campagne locali includeranno incontri di persona e materiali visivi come opuscoli e video per sensibilizzare sulle nuove pratiche di governance. Parallelamente, svilupperemo contenuti digitali come

documentari e report video, che saranno distribuiti tramite i social media e il sito web del Programma Interreg per raggiungere un pubblico più ampio.

3. Organizzazione di eventi di comunicazione.

Il fornitore organizzerà per il Committente i seguenti eventi comunicazione:

- 1 conferenza per la firma del protocollo AMP
- 1 Comitato di pilotaggio online
- 2 forum tematici online
- 1 workshop di disseminazione dei risultati

Gli eventi saranno organizzati in linea con il principio DNSH. Il calendario degli eventi sarà stabilito insieme al Committente e al partenariato, tenendo conto del cronoprogramma del progetto.

Per ciascun evento saranno forniti i seguenti servizi:

- segreteria organizzativa: - lista dei partecipanti, elaborazione inviti e programma, spedizione inviti e recall per conferme, lista presenze per firma, distribuzione materiale durante l'evento
- roll-up e manifesto evento
- videoproiettore, portatile per eventuali presentazioni, acqua per tavolo relatori segnaposti con i relatori
- foto e post sui social del progetto
- pausa caffè

Su richiesta del Committente, in caso sia necessario, la disponibilità di un collegamento per seguire l'evento online (es. diretta FB), servizio di interpretariato.

Inoltre, collaborerà con il fornitore selezionato per i servizi relazioni con i media.

4. Campagna integrata di promozione e disseminazione

Per la realizzazione della campagna di promozione e diffusione, attività trasversale in tutto l'arco temporale del progetto e in tutti i GT, l'operatore aggiudicatario del presente bando implementerà il piano di comunicazione, per le attività in carico al Committente. Le attività comprendono, a titolo esemplificativo, la redazione di materiale informativo, la gestione dei canali social, la creazione di contenuti multimediali, la realizzazione di un video di massimo 2 minuti con le AMP partecipanti al progetto.

La promozione & disseminazione sono un insieme trasversale e integrato di attività che garantiscono la comunicazione e la visibilità del progetto nonché la promozione dei suoi risultati. La promozione fornirà sistematicamente informazioni aggiornate al pubblico di riferimento pertinente sul progetto e sulla possibilità di accedervi, mentre le attività di diffusione promuoveranno i risultati del progetto e le sue realizzazioni. L'operatore aggiudicatario, farà utilizzo dei principali mezzi di comunicazione virale, realizzando dei post e infografiche da veicolare attraverso le principali piattaforme online. Sarà responsabile della creazione di una pagina Facebook e Instagram, nonché LinkedIn finalizzate alla diffusione delle attività e dei contenuti per tutta la durata del progetto, selezione e feed degli aggiornamenti per il sito del progetto integrato nel sito ufficiale del programma.

Inoltre, collaborerà con il fornitore selezionato per i servizi relazioni con i media.

REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE.

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura selettiva gli operatori economici di cui all'articolo 65 del d.gs. 36/2023 che siano iscritti alla Camera di Commercio, Industria e artigianato, che operino nell'ambito dei servizi di comunicazione, promozione e marketing e che non incorrano in una delle cause di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del d.lgs. 36/2023.

Detti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione e devono permanere per l'intera durata del rapporto.

L'Operatore economico deve avere almeno una sede operativa nell'ambito del territorio della Regione Siciliana al fine di garantire continuità di presenza nell'espletamento dei servizi.

DURATA SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'.

Le attività previste dal presente avviso dovranno essere realizzate a far data dalla sottoscrizione del contratto e concluse entro il termine ultimo del progetto fissato il 14.11.2026, salvo eventuali proroghe concesse.

Le attività dovranno essere svolte in collaborazione con gli Enti coinvolti nel progetto e previa condivisione di tempi e modalità. Dopo la firma del contratto, il Committente insieme all'Operatore definiranno il cronoprogramma delle azioni da svolgere e le scadenze per le consegne dei rispettivi Deliverables.

L'Operatore dovrà garantire, ove richiesto, la propria disponibilità alla partecipazione agli incontri utili a programmare le attività nonché assicurare il rispetto dei tempi di realizzazione delle attività.

REPORTISTICA

L'Operatore deve riferire al Committente circa i risultati dei compiti affidati, fornendo la versione elettronica dei documenti e i deliverables. I file elettronici devono essere modificabili e in formato Microsoft® Office o equivalente per Windows. Inoltre, durante e alla fine del periodo contrattuale, l'Operatore dovrà presentare due rapporti di realizzazione dell'incarico e un rapporto finale.

CORRISPETTIVO.

L'importo complessivo per i servizi resi dall'Operatore per l'intera durata del progetto è pari ad euro 34.000,00 (trentaquattromila/00) inclusi oneri e IVA se dovuta.

Le somme saranno corrisposte a seguito di emissione di regolare fattura e di presentazione di relazione dettagliata sull'attività svolta.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

I pagamenti saranno effettuati con le seguenti modalità:

- un primo acconto pari al 30% del corrispettivo alla sottoscrizione del contratto;
- acconti sino alla concorrenza del 90% del corrispettivo a seguito di relazione sullo stato di avanzamento da presentare secondo un calendario fornito dal Committente;
- saldo pari al 10% del corrispettivo entro la conclusione delle attività progettuali prevista per il 14/11/2026 salvo eventuali proroghe.

La liquidazione degli importi suindicati avverrà entro i 30 giorni successivi al ricevimento di regolare fattura, che dovrà essere emessa successivamente all'esito positivo della verifica sul SAL prodotto dall'aggiudicatario da parte del committente; tale verifica dovrà concludersi entro 10 giorni dalla presentazione della documentazione prevista.

MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE. CAUSE DI ESCLUSIONE.

A pena di esclusione, l'istanza di partecipazione, allegata al presente bando (Allegato 1), va sottoscritta e deve contenere i dati anagrafici e gli elementi necessari per desumere in modo chiaro ed inequivocabile la presenza di tutti i titoli di ammissione e di valutazione.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegati:

- Copia del documento di identità del sottoscrittore
- Curriculum professionale dell'operatore economico da cui emergano le attività già rese nell'ambito dei servizi della comunicazione, promozione, organizzazione eventi.
- Relazione tecnica sull'offerta dei servizi
- Eventuali lettere di buon esito per servizi già resi;
- Autodichiarazione requisiti di ammissibilità (Allegato 2)
- Dichiarazione di conformità al principio "Do No Significant Harm" (DNSH) (Allegato 3)
- Eventuale documentazione per l'ottenimento del punteggio aggiuntivo.

L'istanza dovrà pervenire a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: logos-italia@pec.it

Il termine ultimo per l'invio della domanda è il **29 dicembre alle ore 10.00**.

Alle dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione e nel curriculum vitae si riconosce valore di autocertificazione pertanto non è necessario allegare la documentazione che sarà richiesta all'atto dell'eventuale conferimento dell'incarico.

Logos Soc. Coop. si riserva, successivamente alla procedura, di compiere verifiche in ordine alle dichiarazioni rese.

Comportano l'esclusione della domanda:

- La mancata indicazione delle proprie generalità;
- La inesatta o incompleta compilazione della domanda;
- La mancata sottoscrizione della domanda;
- La mancata allegazione del curriculum professionale;
- La presentazione della domanda oltre il termine di scadenza fissato nel presente Avviso.

Rispetto del principio "Do No Significant Harm" (DNSH)

Ai sensi dell'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852 ("Regolamento Tassonomia") e in conformità a quanto previsto dal Programma Interreg Next Italie-Tunisie 2021-2027, il presente affidamento è soggetto al rispetto del principio "Do No Significant Harm" (DNSH), secondo il quale le attività finanziate non devono arrecare danni significativi all'ambiente.

In particolare, le prestazioni oggetto del presente avviso dovranno essere realizzate in modo da non

arrecare danni significativi ai seguenti sei obiettivi ambientali di cui all'articolo 9 del Reg. (UE) 2020/852:

1. mitigazione dei cambiamenti climatici;
2. adattamento ai cambiamenti climatici;
3. uso sostenibile e protezione delle risorse idriche e marine;
4. transizione verso un'economia circolare;
5. prevenzione e controllo dell'inquinamento;
6. protezione e ripristino della biodiversità e degli ecosistemi.

Il fornitore dovrà adottare ogni misura idonea a minimizzare l'impatto ambientale delle attività oggetto del contratto, specificando le misure adottate in una redazione sulle modalità di applicazione del principio DNSH nell'espletare i servizi oggetto del presente bando.

PROCEDURA DI SELEZIONE.

La valutazione dei candidati, sarà effettuata da una apposita commissione, nominata dall'Amministratore di **Logos Società Cooperativa** che si riunirà entro 3 giorni dalla data ultima di presentazione delle istanze e procederà a redigere verbale di verifica dei requisiti di ammissione, di valutazione dei curricula e di aggiudicazione.

L'Operatore che otterrà il maggiore punteggio, verrà incaricato per lo svolgimento dei servizi previsti dal presente bando.

L'operatore economico risultante vincitore riceverà comunicazione sull'esito positivo, entro 3 giorni dalla data di conclusione delle operazioni di selezione.

Entro 30 giorni dalla data di aggiudicazione l'operatore economico risultante vincitore dovrà produrre la documentazione attestante l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 94 del D.lgs. n.36/2023.

CRITERI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.

I criteri di scelta, basati su elementi di valutazione di natura qualitativa, terranno conto dei requisiti in ordine alla professionalità e all'organizzazione dell'Operatore economico partecipante alla selezione. Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

Punteggio per esperienze e curriculum professionale:

- Esperienze, nel corso degli ultimi cinque anni, assimilabili a quelle di cui al presente Avviso nell'ambito dell'organizzazione di campagne di promozione e disseminazione e organizzazione di eventi di progetti e/o iniziative. **Da 1 a 15 punti.**
- Servizi e attività rese, nel corso degli ultimi cinque anni, nell'ambito della comunicazione e promozione e organizzazione di eventi, svolte nell'interesse della pubblica amministrazione. **Da 1 a 20 punti.**
- Curriculum professionale dell'operatore economico. **Da 1 a 15 punti.**

Punteggio per offerta tecnica servizi:

- Relazione tecnica sui servizi offerti e su eventuali servizi aggiuntivi garantiti.

Da 1 a 30 punti.

Punteggio aggiuntivo:

A) Possesso di uno o più dei seguenti criteri:

- sistema di gestione sostenibile per i propri servizi certificato secondo la norma ISO 20121.
- sistema di gestione ambientale certificato in accordo al Regolamento EMAS o alla norma ISO 14001 e/o di una gestione degli aspetti sociali certificata (SA 8000, bilancio sociale).
- bilancio di sostenibilità sui tre livelli: sociale, economico e ambientale.
- codice etico interno pubblicamente visibile (ad es. sul sito web dell'azienda).
- esperienza diretta in progetti con ricadute concrete per la salvaguardia dell'ambiente (es. compensazione emissioni di CO2, forestazione, campagne di educazione ambientale...)

Da 1 a 5 punti

B) Relazione sulle modalità di applicazione del principio DNSH nell'espletare i servizi oggetto del presente bando.

Da 1 a 5 punti

Totale max 90 punti

SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO DI AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO.

Il contratto di affidamento dei servizi dovrà essere sottoscritto entro e non oltre 7 giorni dalla pubblicazione del verbale di aggiudicazione. Entro i successivi 30 giorni il soggetto aggiudicatario dovrà produrre, pena esclusione, la documentazione attestante l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'articolo 94 del codice dei contratti pubblici.

PUBBLICITA'.

Il presente avviso è pubblicato sui seguenti siti web:

www.logos-italia.it, capofila del progetto GoInAMP-Med;

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E DEL TRATTAMENTO DEI DATI.

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione alla procedura di selezione i candidati accettano e autorizzano la **Logos Società Cooperativa**, in persona del legale rappresentante *pro tempore*, al trattamento dei dati personali ai fini esclusivi della procedura di selezione.

I dati saranno trattati da **Logos Società Cooperativa** nel rispetto della normativa vigente e, quindi, delle previsioni di cui al D.Lgs 196 del 2003 e del GDPR 679/2016.

Il responsabile del trattamento dei dati è la Signora Giuseppina Scifo.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso **Logos Società Cooperativa**, e saranno trattati per le finalità di gestione della selezione e utilizzati, anche successivamente, per le finalità inerenti alla gestione della collaborazione.

L'interessato gode dei diritti di cui al succitato decreto legislativo tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari tra cui quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Comiso, 03/12/2025

Logos Società Cooperativa
C.so Ho Chi Min, 107/A
97013 COMISO (RG)
Partita IVA: 00857330880

Il Presidente
Dott. Rosario ALESCIO